

Erster deutscher Passbook®-Service PassTool.com startet in die ClosedBeta

Siegburg– Deutschlands erster Service für die Erstellung kompletter Passbook®-Marketing-Maßnahmen, PassTool.com, startet am 11.10.2012 in die ClosedBeta-Phase

Mitte September 2012 führte Apple seine elektronische Brieftasche Passbook® ein. Mit dem Betriebssystem iOS 6 bekamen bereits über 100 Millionen iPhone® Nutzer diese App auf Ihre Geräte.

Die Möglichkeiten, die sich sowohl für Anbieter aber auch Kunden bieten sind immens. So können Händler Kundenkarten und Gutscheine digital verteilen statt auf Plastik oder Papier zusetzen. Eventveranstalter können Ihr Ticketing modernisieren und bei Änderungen aktiv die Tickets aktualisieren. Allerdings ist die Anzahl der derzeit verfügbaren Angebote für die Erstellung sogenannter Passbook Pässe noch sehr gering.

Damit dies nicht so bleibt hat die Mobile Location GmbH Ihrem Service QRtool.de einen Schwester-Service an die Seite gestellt: PassTool.com. Mit PassTool.com wird die Erstellung, Verteilung und Überprüfung von Kundenkarten oder Tickets für Apple Passbook schnell und einfach umsetzbar. Dabei macht PassTool.com den gesamten Lebenszyklus eines Passes steuerbar.

Mit dem Designer von PassTool.com werden neue Passvorlagen so erstellt, dass man sofort das Ergebnis in einer Vorschau betrachten kann. Die für Apple notwendige Zertifizierung der zu verteilenden Pässe läuft automatisch ab. Die Kundenkarten, Coupons oder Tickets können per E-Mail, Website oder QR Code an die Zielpersonen verteilt werden.

„Für viele mittelständische Unternehmen bietet sich jetzt die Möglichkeit diesen neuen Marketingkanal noch für das Weihnachtsgeschäft 2012 zu erschließen. Denn wir stellen das System ab sofort bereit und laden zum kostenfreien Test ein. Schicken Sie hierzu eine E-Mail mit Betreff PassTool-Beta-Test an info [at] qrtool.de.“ sagt Martin Buske, Geschäftsführer der Mobile Location.

PassTool.com ist der erste Service zum vollwertigen Management von Passbook-Maßnahmen in Deutschland und ein Schwester-Angebot zu QRtool.de. QRtool ist eine Managementlösung für Mobile Marketing, die die Brücke zwischen klassischer und mobiler Werbung schlägt. Als Software-as-a-Service (SaaS) bietet QRtool verschiedene Werkzeuge, die Unternehmen helfen neue Kundenkommunikationskanäle zu erschließen – dabei steht die Gewinnung und Bindung von Kunden im Mittelpunkt. Branchenlösungen wie QRtool ExpoSys runden das Angebot ab.

Unternehmensbeschreibung

Die Mobile Location GmbH wurde im Januar 2012 gegründet. Die Schwerpunkte der Mobile Location GmbH sind Softwarelösungen für den Mobile Marketing-Bereich sowie für lokales Marketing. Die von den Gründern Martin Buske und Stephan Helbig entwickelte Marketingmanagementlösung QRtool richtet sich an Unternehmen und Agenturen. Im März 2012 wurde QRtool als „Best of E-Commerce 2012“ der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.

Weitere Informationen über QRtool.de und die Mobile Location GmbH finden Sie auf QRtool.de.

Pressekontakt

Mobile Location GmbH
Martin Buske
Wilhelmstraße 26
D-53721 Siegburg

Telefon: 02241 240998-0
Fax: 02241 240998-9
presse[at]QRtool.de
<http://facebook.com/qrtool>
<http://twitter.com/qrtool>