

Mobile Location GmbH stellt auf der CeBIT 2013 Weltneuheiten im Mobile Marketing vor

Hannover – Vom 05. Bis 09. März stellt die Mobile Location GmbH aus Siegburg verschiedene Weltneuheiten im Bereich des Mobile Marketings vor.

Der Siegburger Anbieter für smarte Mobile Marketing Infrastruktur, Mobile Location GmbH, lädt zur CeBIT 2013 auf Stand K45 in Halle 6 ein. Für das CeBIT Messe-Debut hat sich das erst Anfang 2012 gegründete Unternehmen viel vorgenommen und präsentiert eine neue Generation von Marketingprodukten mit integrierten NFC-Tags und QR-Codes.

Unter dem Motto „Auspacken und Profitieren“ werden Produkte für Handel, Dienstleistung und Gastronomie vorgestellt, die Konsumenten und Unternehmen näher zusammen bringen.

„Wir sind davon überzeugt, dass wir mit unseren „real mobile“ Produkten viele Konsumenten zurück in die Innenstädte ziehen können“ so Stephan Helbig, einer der beiden Gründer und Geschäftsführer der Mobile Location GmbH. „Die Art und Weise wie Kunden mit Geschäften interagieren – auch über die Öffnungszeiten hinaus - wird sich dramatisch verbessern“ führt Helbig weiter aus.

Unter der Flagge „Innovationen made in Germany“ findet die Mobile Location einen adäquaten Rahmen zur Präsentation ihrer Neuheiten und ist innerhalb der Messe bestens positioniert. Halle 6 ist ein starker Anlaufpunkt, in dem sich auch Unternehmen wie Google, die Deutsche Post und wichtige Anbieter von Unternehmenssoftware - wie CRM und Business Intelligence - präsentieren.

Das Unternehmen will aber nicht nur seine Neuerungen präsentieren sondern auch bestehende nationale und internationale Partnerschaften pflegen und weiter ausbauen. „Auf der CES in Las Vegas hat man gesehen, dass NFC das neue Top Thema in der Marketingwelt ist. Jedes fünfte Handy wird dieses Jahr bereits mit NFC-Tags kommunizieren können. Wir sind uns daher sicher, dass wir bei alten und neuen Partnern auf starkes Interesse mit unseren Produktinnovationen stoßen werden“ so Martin Buske, einer der beiden Geschäftsführer und Gründer der Mobile Location GmbH.

Für nähere Informationen zu den Produktneuheiten kontaktieren Sie bitte die Geschäftsführung der Mobile Location GmbH (<http://mobilelocation.de>)

Unternehmensbeschreibung

Die Mobile Location GmbH wurde im Januar 2012 gegründet. Die Schwerpunkte der Mobile Location GmbH sind Softwarelösungen für Mobile Marketing und Leadgenerierung mit QRtool.de, NFCtool.de und PassTool.com. Die von den Gründern Martin Buske und Stephan Helbig entwickelte Marketingmanagementlösung QRtool richtet sich an Unternehmen und Agenturen. Im März 2012 wurde QRtool als „Best of E-Commerce 2012“ der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.

Weitere Informationen über QRtool.de und die Mobile Location GmbH finden Sie auf QRtool.de.

Pressekontakt

Mobile Location GmbH
Martin Buske
Wilhelmstraße 26
D-53721 Siegburg

Telefon: 02241 240998-0
Fax: 02241 240998-9
presse[at]QRtool.de
<http://facebook.com/qrtool>
<http://twitter.com/qrtool>