

QRtool Überblick

Was ist QRtool?

QRtool ist die internetbasierte **Managementlösung für mobiles Marketing**, die die Brücke zwischen klassischer und mobiler Werbung schlägt. Mit QRtool lassen sich **mobile Kampagnen** unterschiedlicher Ausrichtung erstellen:

- **Leadgenerierung**
(Gewinnung von Interessentendaten)
- **Qualitätsmanagement**
(Feedback- & Bewertungslösungen)
- **M-Commerce**
(E-Commerce über mobile Endgeräte)
- **Informations- und Kundenbindungsaktionen**

QRtool auf einen Blick

- ✓ Neukundengewinnung
- ✓ Qualitätsmanagement
- ✓ Mobile Kommunikation
- ✓ M-Commerce & Abverkauf
- ✓ Marketing Intelligence

QRtool lässt sich dabei *ohne technische Vorkenntnisse* **schnell** und **einfach** bedienen.

Wie werden mobile Kampagnen durch QRtool bereitgestellt?

QRtool bietet zwei verschiedene Arten der Erstellung von mobilen Kampagnen an:

1. Erstellung von Managed QR-Codes
 - diese leiten auf existierende, idealerweise mobil optimierte, Websites
 - Erfassung der genauen Anzahl an Scans, Datum und Uhrzeit, Ort des Scans, sowie diverser technischer Merkmale wie Gerät, Provider und Gerätefeatures
2. Erstellung von Managed WebApps
 - Vollständiger Kampagnen-Baukasten für mobile WebApps
 - Einfache Umsetzung von Couponing, SocialMedia und weiteren Maßnahmen

Was kann QRtool für mein Unternehmen leisten?

QRtool öffnet für Unternehmen einen neuen Kommunikationskanal, **Mobile**, und:

- verschafft **mehr Kunden**,
- hilft dabei **besser zu werden**,
- bietet moderne Wege der **Informationsbereitstellung**
- und kann für den direkten **Produktverkauf** genutzt werden.

Wo bekomme ich QRtool und was kostet es?

QRtool wird direkt auf <http://qrtool.de> angeboten. Die Preise richten sich nach der Anzahl der benötigten mobilen Kampagnen und der gewünschten Funktionen.

Version 2012.01.01