

Rechte und Rollenmanagement

In der Enterprise-Version von QRtool wird ein Rechte- und Rollenmanagement bereitgestellt, das es ermöglicht in größeren Organisationen die Zugriffsrechte im Detail zu organisieren.

Jedes QRtool-Konto hat ein einziges Hauptkonto über das weitere Subuser erstellt und entsprechenden Rollen und Kampagnengruppen zugeordnet werden können.

Rollen- und Rechtekonzept in QRtool

Rollen werden dabei einem Nutzer immer in Kombination mit freizugebenden Kampagnengruppen zugewiesen. Dies bedeutet, dass ein Nutzer dann nur bezogen auf die zugewiesene Kampagnengruppe die entsprechenden Rechte aus der zugeordneten Rolle hat.

Ein konkretes Beispiel soll folgende Organisationsstruktur verdeutlichen:

Die Beispielfirma Test ImpEx hat zwei Standorte und drei Organisationseinheiten je Standort als Organisationsstruktur in QRtool eingerichtet. Die Gesamtstruktur wurde nicht abgebildet, sondern nur die für das mobile Kampagnenmanagement notwendigen Organisationseinheiten berücksichtigt.

Test ImpEx GmbH

Zentrale Berlin

Marketing

Vertrieb

Service

Niederlassung Hamburg

Vertrieb

In den jeweiligen Ebenen werden mobile Kampagnen mit unterschiedlichen Zielsetzungen erstellt. Marketingkampagnen, Vertriebsmaßnahmen und Qualitätsmanagementmaßnahmen.

Die Kampagnenstruktur stellt zunächst nur die Organisationseinheiten dar. In weiteren Schritten können Mitarbeiter der jeweiligen Bereiche in den Kampagnengruppen weitere Untergruppen anlegen, um Marken, Produktgruppen oder saisonale und regionale Strukturen abzubilden und Kampagnen darüber sinnvoll zu gruppieren.

Neben internen Mitarbeitern sollen zudem externe Mitarbeiter einer beauftragten Agentur Zugriffsrechte erhalten, um den Datenaustausch für Konzeption und kreative Umsetzung von Marketingmaßnahmen effizient abzubilden.

Rollen in QRtool

Es bestehen acht unterschiedliche Rollen in QRtool die Nutzern zugewiesen werden können. Im Folgenden werden die Rollen kurz vorgestellt.

Statistik User

Hat Zugriff nur auf die Statistiken der Kampagnengruppen, denen er zugeordnet ist

Designer

Darf lediglich in bestehenden Kampagnen die zugrundeliegenden QR Codes über den Baustein „QR Designer“ verändern. Zudem hat er das Recht Daten für eine effiziente Weiterverarbeitung, z.B. mit Adobe InDesign zu exportieren. Dies gilt nur für Kampagnengruppen, denen er zugeordnet ist.

QR Redakteur

Der QR Redakteur kann in Kampagnengruppen, denen er zugeordnet ist, neue Managed QR Kampagnen anlegen, bestehende QR Kampagnen bearbeiten, die Statistiken der Kampagnen ansehen. Außerdem darf er den QR Designer verwenden, um QR Codes grafisch anzupassen und Design-Daten für eine Weiterverarbeitung exportieren.

Der QR-Redakteur darf keine WebApp Kampagnen anlegen oder bearbeiten.

WebApp-Redakteur

Der WebApp-Redakteur hat dieselben Rechte wie der QR Redakteur. Zusätzlich darf der WebApp-Redakteur auch die Kampagnenart „Managed WebApp“ verwenden und Managed WebApp-Kampagnen anlegen und bearbeiten.

QR-Admin

Der QR-Admin (oder QR Kampagnen-Administrator) hat dieselben Rechte wie der QR Redakteur. Zusätzlich darf der QR-Admin auch Managed QR Kampagnen löschen. Des Weiteren hat er das Recht Daten in das QRtool-System zu importieren (z.B. für Massenverarbeitung bei personalisierten Kampagnen) und ebenso Daten exportieren (z.B. für Serienbrief-Maßnahmen inkl. QR Code).

WebApp-Admin

Der WebApp-Admin (oder WebApp-Kampagnen-Administrator) hat dieselben Rechte wie der WebApp-Redakteur. Er darf außerdem in den ihm zugewiesenen Kampagnengruppen Managed QR oder Managed WebApp-Kampagnen löschen. Wie der QR-Admin hat er das Recht Daten in das QRtool-System zu importieren und zu exportieren.

Hosted-Admin

Der Hosted-Admin hat dieselben Rechte wie der WebApp-Admin. Zusätzlich darf er sogenannte HostedApps anlegen, bearbeiten und löschen.

Super-Admin

Der Super-Admin verfügt über alle im System verfügbaren Rechte inklusive Subuser-Verwaltung.

Zuweisung Nutzer zu Rollen und Kampagnengruppen

Die Zuweisung von Nutzern zu Rollen und Kampagnengruppen erfolgt in der Subuser-Verwaltung. Diese steht lediglich dem Hauptkonto und entsprechenden Super-Admins zur Verfügung.

Alle weiteren Nutzer außer dem Hauptkonto-Nutzer werden über diese Subuser-Verwaltung angelegt und verwaltet. In der folgenden Abbildung ist die Subuser-Verwaltung dargestellt.

Neben der Angabe von Anrede, Vorname und Nachname des neuen Nutzers ist es möglich eine Organisationseinheit (z.B. Abteilung, Tochtergesellschaft etc.) sowie die Sprachvoreinstellungen (Deutsch, Englisch) anzugeben.

Die Angabe der E-Mail-Adresse sowie die Zuweisung eines Passwortes sind notwendig, da über diese Angaben der Login erfolgt.

Es ist möglich ein erstelltes Subuser-Konto später zu deaktivieren, indem der Status auf „Inaktiv“ gesetzt wird. Dann ist ein Login dieses Subuser-Kontos nicht mehr möglich.

Jede Zuweisung eines Subusers muss zu einer Kampagnengruppe UND einer Rolle erfolgen. Dabei sind mehrere Zuweisungen für einen Subuser möglich.

Beispielsweise kann dieselbe Person in einer Kampagnengruppe „Test-ImpEx Berlin“ die Rolle „QR-Redakteur“ erhalten und in einer Kampagnengruppe „Niederlassung Hamburg“ lediglich die Rolle „Statistik“ erhalten.

Version 2012.01.01